



EL FUTURO DE LOS NEGOCIOS Y LA TECNOLOGÍA

Por:

Doctorando Carlos A. Changmarín R.

18 de agosto del 2011

Charla dictada en un evento de ORACLE

OBJETIVOS

- ☞ Ofrecer a los participantes una charla sobre el futuro de los negocios y de la tecnología.



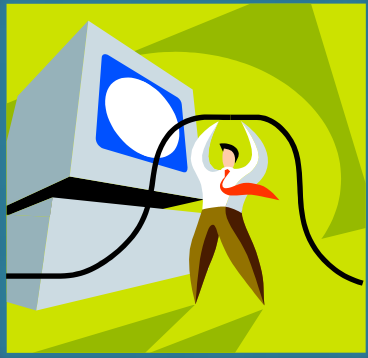
DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA

- ✗ 1969 Ted Hoff tuvo la idea del desarrollo del microprocesador.
- ✗ 1971 Intel dio a conocer su semiconductor 4004, el primer microprocesador del mundo.
- ✗ 1973 Bob Metcalfe creó Ethernet.
- ✗ 1975 apareció el primer ordenador personal.
- ✗ 1976 Wang Laboratories con su sistema de tratamiento de textos.
- ✗ 1978 la hoja de cálculo VisiCalc.
- ✗ 1979 el WordStar.
- ✗ 1979 el primer sistema de base de datos de Oracle.
- ✗ 1982 el protocolo de comunicación TCP/IP.
- ✗ 1984 nació Macintosh.
- ✗ 1989 fluye el correo electrónico.
- ✗ 1990 Tim Berners-Lee creó la World Wide Web.
- ✗ Durante los últimos 22 años.



IMPACTO DE LAS TIC EN LOS NEGOCIOS

- ⌘ Las TIC ¿Son realmente una ventaja competitiva? (Nicholas G. Carr, 2003).
- ⌘ La información y el talento a menudo sientan las bases de la ventaja comercial.
- ⌘ Los ordenadores se vienen utilizando hace más de 60 años.
- ⌘ Las aplicaciones (software) se han mejorado.
- ⌘ A lo largo de esos años, el hardware ha disminuido de precio en proporción al software.
- ⌘ En cuanto al sistema de planificación de recursos empresariales (ERP), en 1998, Ray Lane, entonces presidente de Oracle, confesó que “...los clientes no pueden encontrar un 5% de diferencia entre SAP, PeopleSoft y nosotros”.



LA SUITE DE PRODUCTIVIDAD LIBRE Y ABIERTO



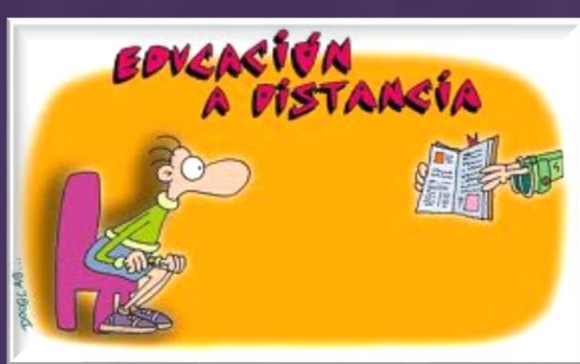
EL ÉXITO DE LOS NEGOCIOS

- ❧ Ser diferente con la misma TIC.
- ❧ La capacitación del recurso humano.
- ❧ La cultura de la I+D.



EDUCACIÓN A DISTANCIA

- ∞ Dominar los tiempos, (Steve Hart 2010).
- ∞ Las nuevas tecnologías pueden influir en la forma en que se ofrece un MBA, que sigue siendo el grado de referencia para las personas con ambición de negocios.
- ∞ Tener que desplazarse a las aulas a participar en conferencias MBA pronto podría ser una cosa del pasado. En vez de conducir millas para asistir a las clases, los estudiantes se sientan en sus equipo a ver vídeos de los profesores en línea - ya sea en casa o en el trabajo.



LO IMPORTANTE DEL MBA

☞ "La tendencia es alejarse de la formación de analistas y de centrarse en habilidades aplicadas y al aumento de la toma de decisiones “, dice Steve Hart.




☞ "Un MBA no sólo se refiere a las carreras, no se trata de el éxito empresarial y no se trata de liderazgo, ya que es muy difícil de definir. Sí se trata de mejorar la capacidad de una persona para tomar una decisión de alto valor, la aplicación de qué decisión tomar y qué es lo correcto cuando algo está mal”.


EL MODELO DEL FUTURO

- ∞ India se proyecta por el mundo como el mercado del futuro. Es la opinión que han expresado recientemente los líderes del mundo, mientras exploran las oportunidades de negocio en la India. Es el segundo más grande de los países del mundo en términos del tamaño de la población. La media de edad de la población, proyectada en 2020, es de alrededor de 29 años (la más joven en comparación con los países líderes), y la tasa de crecimiento del PIB es bastante alta (de 8% a 9% por año) durante más de una década. Esto se ha traducido en el surgimiento de una creciente clase media joven que puede actuar como una enorme base de clientes en el futuro.



LA TECNOLOGÍA DE LA INDIA

 La clave reside en la creciente población de jóvenes de clase media, que no sólo es un crecimiento a base de clientes, si no por aportaciones de mayor educación técnica, como de aumento en habilidades y capacidades. Esto está resultando en la creación de la mayor mano de obra técnica y científica en el país. Si esta mano de obra calificada es efectivamente desplegada para generar los aspectos tecnológicos y empresariales para la competitividad, el país puede surgir como un líder tecnológico y comercial del mañana.

 Aunque la intensidad de I+D y la inversión de la industria india está actualmente por debajo de la media, eso es un pequeño resquicio.




LA FÁBRICA VIRTUAL

- ☞ Indican Subhash Wadhwa; Madhawanand Mishra y Felix T. S. Chan (2009) “Nosotros conceptualizamos la fábrica virtual (VM) como una infraestructura integrada de recursos flexibles, posiblemente mediante una alianza de empresas que son individualmente el núcleo competente en determinadas funciones de negocios. Dicha máquina virtual puede alcanzar el costo requerido, la flexibilidad y la capacidad de respuesta, características en sus operaciones para dar solución a los exigentes clientes en un mercado mundial dinámico”.



LA RED ANALÍTICA DE PROCESOS

 Continúan diciendo los autores que “la red analítica proceso (ANP) ha sido utilizada para modelar la interrelación de diferentes dominios de decisión, con el fin de priorizar a la empresa una amplia flexibilidad de dimensiones. La ANP es un modelo marco que toma en consideración la interdependencia entre Sub-Estrategias. Podemos demostrar, a través del análisis de sensibilidad que opción estratégica es necesaria para acomodar los cambios debidos a una condición dinámica en el ambiente de los negocios”.

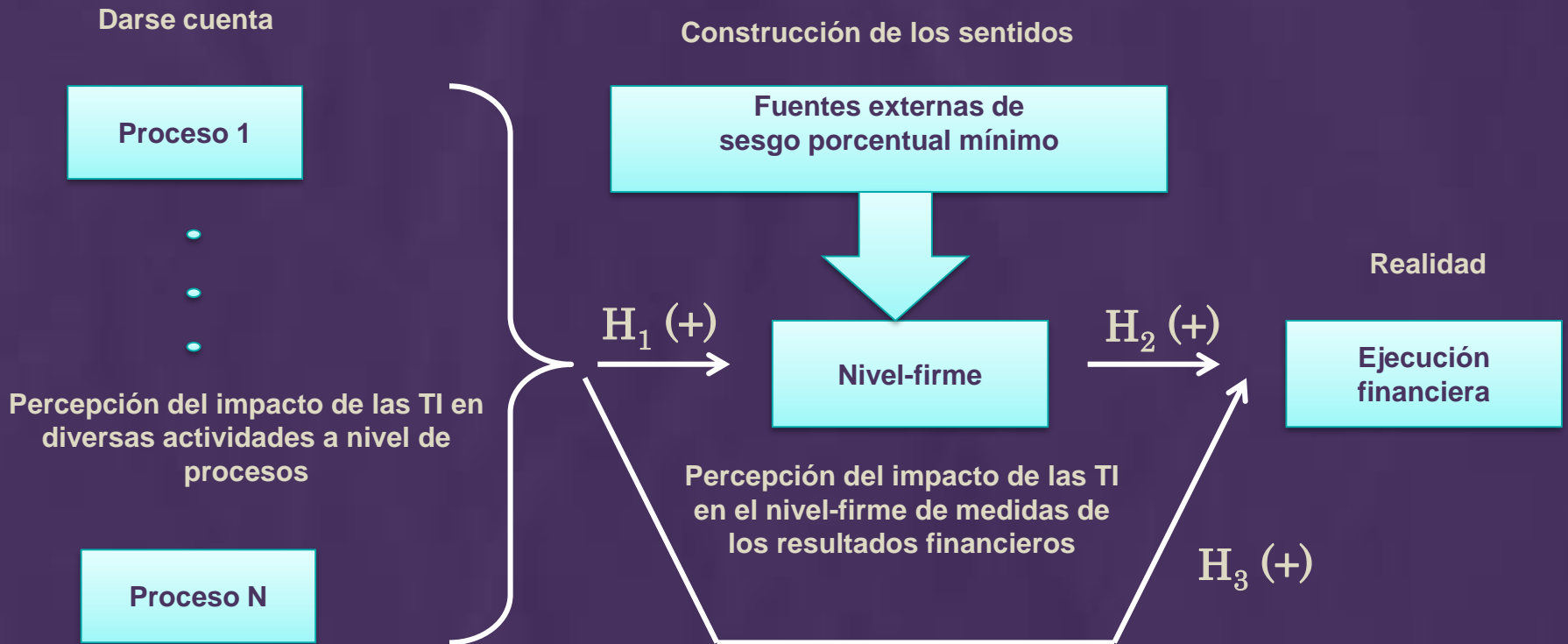


EJECUTIVOS DEL FUTURO

- ☞ La teoría de la producción dice que cualquiera, que sea el ejecutivo, percibe impactos agregados que deben surgir de los hechos que han notado o cognitivamente reunidos al dictar sus sentencias.
- ☞ Otra manera de ver esto es decir que los ejecutivos siempre serán capaces de justificar sus percepciones apuntando a señales específicas relacionadas con la información. Si sus percepciones encontradas son válidas y fiables, podemos utilizar lo que observaron para mejorar nuestra comprensión de cómo crear valor dentro de la empresa.
- ☞ Si existen diferencias en las percepciones que impactan entre ejecutivos de distintos niveles de antigüedad, se trata de un problema que ciertamente es digno de consideración.
 - ... Si el nivel a tomarse en cuenta es a nivel de la aplicación, puede ser preferible recoger las percepciones de varios directivos con responsabilidad para el desempeño de cada aplicación (p.ej., los directores de los proyectos o los propietarios de las aplicaciones).
 - ... Si el nivel a tomarse en cuenta es de mayor nivel dentro de la empresa, como a nivel de proceso, la necesidad de múltiples encuestados puede no ser crítico si los altos ejecutivos, con visibilidad en diversos procesos de negocio, son capaces de informar con el mismo impacto en varias partes de la cadena de valor.



MODELO DE PERCEPCIÓN DE LA REALIDAD DE UN EJECUTIVO



Modelo Conceptual-Vinculación de Percepción de la Realidad
Según Paul Tallon (2007)



FUTURO DE LA CONTABILIDAD

∞ El nuevo concepto de la Contabilidad se basa en la utilidad que esta tenga en:

- ... La toma de decisiones,
- ... La predicción razonable del futuro,
- ... La correcta valuación de los recursos,
- ... La fidelidad de la información contenida en su interior,
- ... La conformación de indicadores de gestión que faciliten la planeación y la medición de productividad en el corto plazo,
- ... La evaluación de proyectos ,
- ... Un completo sistema de análisis financiero.



GESTIÓN DEL RIESGO PARA LA PRÓXIMA GENERACIÓN

☞ Según Anthony Tarantino (2009) la gestión de procesos de negocio (BPM) aplica normas preventivas que proporcionan controles automatizados, que son los más deseados por los auditores, porque reducen los costos de auditoría y mejoran la gestión del riesgo.

☞ También regula de manera clara de extremo a extremo de las pistas de auditoría para satisfacer a los auditores internos y externos, para:

- ... Automatizar complejos flujos de trabajo,
- ... Integrar múltiples flujos de trabajo,
- ... Identificar las pistas de auditoría y monitorear las actividades,
- ... Enviar notificaciones de alerta por tentativas de violación y retrasos,
- ... Crear direccionamientos alternativos para cubrir ausencias, vacaciones y perturbaciones de negocios.



BIBLIOGRAFÍA

- ☞ Carr, Nicholas (2003) **IT Doesn't matter.** *Harvard Business Review* (81:5) may2003, pp. 41-49, EBSCO Site, Business Source Premier Data Base
- ☞ Hart, Steve (2010) **Mastering the times.** *NZ Business*, Sep2010, Vol. 24 Issue 8, p34-36, 3p, EBSCO Site, Business Source Premier Data Base
- ☞ Tallon, Paul P. and Kraemer, Kenneth L. (2007) **Fact or fiction? A sensemaking perspective on the reality behind executives' perceptions of IT business value.** *Journal of Management Information Systems*, Summer2007, Vol. 24 Issue 1, p13-54, 42p, 3 Diagrams, 7 Charts, EBSCO Site, Business Source Premier Data Base
- ☞ Tarantino, Anthony (2009) **Risk management for the next generation.** *Industrial Management*, Jan2009, Vol. 51 Issue 1, p14-17, 4p, 3 Color Photographs, EBSCO Site, Business Source Premier Data Base
- ☞ Wadhwa, Subhash; Mishra, Madhawanand; Chan, Felix T. S. (2009) **Organizing a virtual manufacturing enterprise: An analytic network process based approach for enterprise flexibility.** *International Journal of Production Research*, Jan2009, Vol. 47 Issue 1, p163-186, 24p, 4 Color Photographs, EBSCO Site, Business Source Premier Data Base



GRACIAS POR SUS APLAUSOS

